

Une saison estivale contrastée mais des professionnels du tourisme globalement satisfaits

87 % des professionnels du tourisme sont satisfaits de la fréquentation sur le mois de juillet et août. Nous pouvons cependant observer une légère baisse par rapport à l'année 2022, qui rappelons-le, a été une année record pour le secteur du tourisme. Les professionnels interrogés révèlent que l'attractivité de la région, la fidélité de la clientèle et l'augmentation des visiteurs internationaux ont joué en leur faveur contrairement à la baisse du pouvoir d'achat et la météo pluvieuse de fin juillet.

Destination Beaujolais vous partage dans ce communiqué de presse la deuxième partie de l'enquête de satisfaction réalisée en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme visant à connaître l'opinion des professionnels du tourisme du Beaujolais sur la fréquentation touristique de cet été et évaluer le niveau de réservation pour l'automne et l'hiver prochain. Dans cette étude, menée par le Cabinet G2A Consulting, 78 prestataires touristiques du Beaujolais ont été interrogés.

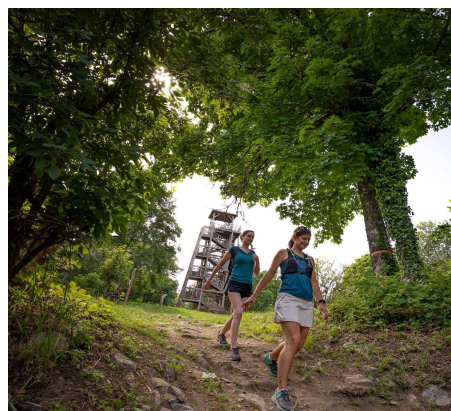


Les Belges, Hollandais et Allemands : trio de tête des visiteurs étrangers

Selon les professionnels du tourisme en Beaujolais, 28% de leur clientèle est étrangère. Les voyageurs qui séjournent dans le Beaujolais sont majoritairement européens, en provenance de la Belgique, des Pays-Bas et de l'Allemagne, suivis des clientèles du Royaume-Uni et de la Suisse. Autre fait notable, le retour des clientèles long-courriers notamment en provenance des Etats-Unis et du Canada. L'augmentation de la part des clientèles locales à 33 % dans la fréquentation touristique estivale 2023 est également une tendance forte.

Les activités de nature plébiscitées dans le Beaujolais

Destination Beaujolais constate une hausse de la fréquentation dans ses points d'information touristique (+5 %) de Villefranche-sur-Saône, Fleurie, Beaujeu, Oingt et Vaux-en-Beaujolais. Une fois sur place, les visiteurs français et étrangers plébiscitent les mobilités douces pour se déplacer, ils sont souvent à la recherche de bornes de recharge pour voiture électrique/ hybride. L'itinérance pédestre et à vélo est également en constante augmentation dans les demandes des clientèles.





DESTINATION
BEAUJOLAIS
GÉOPARC MONDIAL UNESCO

une très Belle révélation

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN ÉTÉ 2023 Le 13 septembre 2023

Les prévisions pour l'automne et l'hiver

Les professionnels s'estiment assez confiants à 62% pour les mois à venir. Le 24 septembre prochain, les matchs de la Coupe du Monde de Rugby commenceront à Lyon et 16% des professionnels interrogés s'attendent à des retombées sur leur activité. Concernant la saison hivernale 2023/2024, 57% des prestataires touristiques se disent confiants. Une affaire à suivre donc...



Coraline Bron – presse@destination-beaujolais.com

Destination Beaujolais – 07 50 75 11 65 – www.destination-beaujolais.com